



SOMMAIRE

UN SITE EMBLÉMATIQUE	3
Un lieu exceptionnel	3
La préservation du site	3
UNE RECONVERSION HORS DU COMMUN	4
Les fondements du projet	4
Les partenaires du groupement	5
Un chantier d'envergure	6
UN POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE	7
UNE CONCENTRATION D'ÉQUIPEMENTS	8
LA RECHERCHE ASSOCIÉE À L'INNOVATION	9
Le laboratoire universitaire DeVisu	9
Les projets de recherche 2016/2020	10
Le Video Mapping European Center	11
UN LIEU UNIQUE POUR LES TOURNAGES	12
Des parrains de renom	12
Tout sur place... et alentours	13
L'ACCUEIL D'ÉVÉNEMENTS	14
L'OFFRE TERTIAIRE SUR LE SITE	15
ARENBERG EN QUELQUES DATES	16





UN SITE EMBLÉMATIQUE

Un lieu exceptionnel

S'articulant autour de la fosse d'Arenberg, ouverte en 1899 par la Compagnie des Mines d'Anzin et mise en exploitation en 1903, le site d'Arenberg intègre toutes les composantes du système minier sur un périmètre géographique relativement restreint.

Fleuron de la Compagnie, la fosse a pleinement bénéficié de son sous-sol riche en charbon maigre et de sa proximité avec le pôle sidérurgique de Denain. Très rapidement, elle devient l'une des plus productives de la Compagnie : 218 915 tonnes en 1906 ; jusque 452 630 tonnes en 1930, année où la production de charbon croît de manière spectaculaire tandis que les techniques d'extraction continuent d'évoluer.

En 1954, les Houillères nationales créent à Arenberg un nouveau siège d'exploitation et construisent un lavoir plus performant. Le site devient alors un puissant siège de concentration, doté d'équipements des plus modernes. Pourtant, la récession qui sévit dans les années 1970 et l'épuisement des ressources font s'effondrer la production. L'exploitation cessera en mars 1989.

Au total, près de 32 millions de tonnes de charbon auront été extraites à la fosse d'Arenberg et jusque 2 200 personnes auront travaillé sur le site, dont 1 800 qui "descendaient au fond" (soit 600 mètres environ).

La fin de l'activité industrielle marque aussi la destruction annoncée du site. Dans les années 1990, les anciens mineurs et la municipalité en place se mobilisent pour arrêter la démolition. Leur action est renforcée par l'arrivée du réalisateur Claude Berri, qui en 1992, démarre le tournage de « Germinal », l'adaptation du roman de Zola au cinéma. Il tourne sur le site la majeure partie du film pendant plusieurs semaines, sympathisant avec les anciens mineurs, encore présents et devenus figurants pour l'occasion.



La médiatisation autour du film couplée à la mise en association des anciens mineurs ont largement contribué à sauver le site de la destruction. Celle-ci est définitivement stoppée en 1992, lorsque le site est classé aux Monuments historiques.

La préservation du site

À sa création en 2001, la Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut décide d'établir son siège sur le site d'Arenberg ; elle en deviendra propriétaire quelques années plus tard. Elle entreprend alors une vaste opération « Clos et Couvert » pour amorcer les rénovations principales, tout en réfléchissant à un avenir pérenne pour le site.

C'est en 2005 que débutent les travaux de restauration : les bâtiments les plus anciens, puis courant 2005-2006, les parements des bâtiments datant du XIX^e siècle. Les maçonneries sont en brique locale couronnées de cordon en pierre de Lunel originaire des Carrières du Boulonnais. En janvier 2007, vient le tour de la restauration du clos et couvert du bâtiment recettes, de la passerelle, du bâtiment sanitaire et de la salle des pendus. Une partie de ce vaste bâtiment est d'ailleurs transformée en salle événementielle et porte le nom d'Espace « Claude Berri », en hommage au réalisateur.

En tout, 11,5 millions d'euros auront été investis dans la restauration des lieux.

Unique avec ses trois chevalements, le site minier d'Arenberg est désormais classé Monuments historiques et, depuis juillet 2012, un site emblématique du Patrimoine mondial de l'UNESCO.



UNE RECONVERSION HORS DU COMMUN

Siège de la Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut et lieu emblématique du Bassin minier Patrimoine mondial de l'Unesco, le site minier d'Arenberg fait l'objet depuis 2014, de nouveaux investissements visant à faire d'Arenberg un pôle d'excellence en image et médias numériques.

Les fondements du projet

En 2002, pour élargir son champ d'investigation, La Porte du Hainaut lance un concours d'idées qui apportera de nombreuses pistes d'aménagement, dont plusieurs axées sur le cinéma. Au fil du temps, le projet se construit jusqu'à la rencontre décisive en 2006 avec l'Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis qui marque l'amorçage concret de la reconversion. Ensemble, l'Université et la Communauté d'agglomération travaillent à positionner Arenberg comme lieu de rencontre et de développement entre les milieux scientifiques, économiques et culturels.

La reconversion s'appuie sur trois axes :

- développer la recherche et la culture scientifique, avec l'installation sur place du laboratoire universitaire DeVisu ;
- favoriser l'accueil des tournages, avec notamment la présence d'une halle d'essais avec cyclorama et de l'ensemble des équipements permettant la réalisation intégrale d'un film ;
- valoriser les atouts patrimoniaux, culturels et touristiques du site.



« L'objectif : faire d'Arenberg un pôle incontournable en matière de recherche et d'industrie audiovisuelles. »

Alain Bocquet
Président de La Porte du Hainaut

Le projet global représente un investissement de 49,5 M€ HT. Il est dissocié en trois phases de réalisation, à la fois spatiales et temporelles, qui correspondent à une priorisation des objectifs du projet de reconversion.

En juin 2011, l'Université de Valenciennes et La Porte du Hainaut approuvent le principe de contrat de partenariat public privé (PPP). Celui-ci sera signé le 12 novembre 2013, entre la Communauté d'agglomération et Pimawa, société de projet regroupant les investisseurs financiers (Caisse des dépôts et consignations (81%) et Bee Invest 2) et industriels (Bouygues Bâtiment Nord-Est, Bouygues Énergies et Services).

Le démarrage des travaux est officialisé le 19 juin 2014, enclenchant la mise en œuvre opérationnelle de la première phase de reconversion. Celle-ci s'élève à 21,100 M€ HT, subventionnée à 80 % :

- Fonds Territoriaux Bassin Minier Région (8 M€ HT)
- FEDER Axe 1 recherche (6,322 M€ HT)
- FDAN Grand Projet du Département (1,5 M€ HT).

La Porte du Hainaut a apporté les fonds complémentaires et assume les frais annexes liés au projet, soit au total près de 8 M€ HT.



Les partenaires du groupement



La Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut réunit 47 communes (environ 160 000

habitants), au cœur du Nord-Pas de Calais et à proximité de la Belgique. S'étendant de l'Amandinois à l'Ostrevant en passant par le Denaisis, le territoire bénéficie d'une activité dynamique, favorisée par l'attractivité d'un tourisme vert et bleu ; et par un développement économique en essor constant (industries agroalimentaire, logistique, ferroviaire, automobile, pharmaceutique, ...). La porte du Hainaut gère une trentaine de parcs d'activité ainsi qu'une zone franche urbaine. Elle compte également trois hôtels d'entreprises (Denain, Escaudain, Escautpont) et une ruche d'entreprises (Denain). L'accueil d'entreprises et start-up dans l'audiovisuel est également en cours sur le site d'Arenberg Creative Mine.

Avec 27,7 M€ consacrés chaque année au budget (192,46 M€), le développement économique et l'emploi sont les priorités de La Porte du Hainaut.



L'Université Polytechnique Hauts-de-France (UPHF) accueille 10 000 étudiants sur des campus à taille

humaine à Valenciennes, Cambrai et Maubeuge. Elle donne la possibilité de se former en proposant 150 parcours de formations professionnalisants, du bac +2 au bac +8, autour de 4 domaines : sciences, technologies et sport - droit, économie et gestion-arts, lettres et langues - sciences humaines et sociales. Sur le plan de la recherche, elle est identifiée comme l'un des principaux acteurs au niveau régional dans le domaine des transports durables avec sa labellisation « campus innovant en transports durables », la création du Technopôle Transalley « transports et mobilité durables » et la mise en place de l'IRT Railenium. Elle structure également ses axes de recherche autour de trois autres thématiques : la sécurité et la maîtrise des risques, l'ingénierie de la santé et du handicap et enfin le numérique à Arenberg Creative Mine.

Les deux opérateurs publics ont mené le dialogue avec PIMAWA (Patrimoine Investissement de la Mine et de l'Audiovisuel de Wallers-Arenberg), société de projet dont les principaux investisseurs sont :



. la **Caisse des Dépôts**, groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays. Elle concentre son action sur des transitions stratégiques pour le développement à long terme des territoires : les transitions territoriales, écologiques et énergétiques, démographiques et numériques.



. **Bouygues Bâtiment Nord-Est**, qui a piloté la reconversion du site. Cette entreprise régionale de référence dans le secteur de la construction bénéficie des moyens techniques et humains du groupe Bouygues, alliés à une forte implantation régionale. Il a développé un savoir-faire spécifique nécessaire au pilotage de ce type de projet.



. **Bouygues Énergies & Services**, filiale de Bouygues Construction, qui propose des solutions globales dans les énergies, le numérique et les services. Elle a en gestion la maintenance des ouvrages et des installations d'Arenberg Creative Mine.

La conception des bâtiments est signée du groupement d'architectes Nathalie T'Kint et Skope, en partenariat avec le bureau d'études Seca. La conception des infrastructures audiovisuelles a été réalisée par TF1, 42 Consulting et Firefly Cinéma.

Un chantier d'envergure

La première phase de la reconversion, démarrée en juin 2014, a consisté en :

- la réhabilitation du bâtiment des compresseurs pour y installer les bureaux d'accueil du laboratoire DeVisu, la halle d'essai, le plateau télé et sa régie, les zones de stockage, les ateliers et locaux de maintenance audiovisuelle ;
- la construction du LEAUD, un bâtiment équipé de deux salles de projection.

Le site étant classé Monument historique et inscrit sur la liste des éléments du Bassin minier Patrimoine mondial de l'Unesco, différentes contraintes liées à la protection des lieux ont dû être prises en compte : l'obligation de préserver les lieux a dicté l'ensemble de la reconversion.



Les Architectes des Bâtiments de France ont exigé que tous les aménagements soient « réversibles », c'est-à-dire qu'ils puissent être retirés sans laisser aucune trace. L'idée a donc consisté à créer « une boîte dans la boîte » afin de respecter l'identité des lieux.

Dans le même esprit, les façades ne devaient pas être impactées par les travaux intérieurs. Ainsi, les équipes n'ont pas eu droit à plus de 30 % de plancher supplémentaire, afin de ne pas avoir à conférer au nouveau bâtiment la conformité à la réglementation sismique 2011.



Un travail d'optimisation de la conception pour respecter le cahier des charges et en faire un lieu de vie opérationnel a ainsi été engagé. En complément, de nombreuses astuces en phase chantier ont été utilisées afin de respecter les contraintes imposées par les Bâtiments de France, dont la principale était de ne pas voir de l'extérieur, les aménagements intérieurs.

L'imposant bâtiment des compresseurs a été coupé en deux pour créer d'une part, une zone dédiée aux laboratoires, et d'autre part, une zone pouvant servir à divers usages, exemple des expositions, dans laquelle sont implantés les compresseurs historiques. La coupure a été faite par un imposant mur rideau vitré toute hauteur pour que l'effet miroir engendré redonne de la profondeur à tout le bâtiment.

Au-delà des contraintes architecturales, l'usage du bâtiment a nécessité la prise en compte d'un cahier des charges strict pour garantir le confort de travail des utilisateurs et la qualité des services proposés par le site, notamment au niveau acoustique.





UN POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

Arenberg Creative Mine est un site structurant et complémentaire à l'offre existante, à la fois à l'échelle des grands sites de la Mémoire en reconversion mais aussi des pôles structurants de la filière régionale Image portée par Pictanovo :



la **Plaine Images à Roubaix**, installée sur l'ancienne friche Vanoutryve. Elle regroupe sur un même site, des entreprises de la filière image - culture - médias (Internet, communication, photos...).



la **Serre numérique, à Valenciennes**, installée sur l'ancienne friche Vallourec. Centrée autour des écoles de Rubika, elle développe son activité autour du serious game (utilisation du jeu vidéo à des fins professionnelles et/ou pédagogiques).



Arenberg Creative Mine est l'un des piliers de Pictanovo, qui rassemble aujourd'hui près d'une centaine d'entreprises, une douzaine d'écoles et six laboratoires, soit au total plus de 3 000 personnes qualifiées. Issu du Schéma Régional de Développement Économique, il a pour vocation de développer et d'organiser la filière image en région, pour développer l'activité économique liée à cette industrie. L'objectif : positionner le Nord-Pas de Calais parmi les dix régions d'Europe où s'inventent les nouvelles images, les nouveaux formats et les nouveaux modèles économiques.



le **Carreau 11/19 de Loos-en-Gohelle** : aujourd'hui pôle de référence du développement durable, avec des activités à forte valeur ajoutée : écoconstruction, énergies renouvelables, éco-matériaux...



le **9/9 bis de Oignies** : dévolu aux pratiques musicales et à l'hébergement de l'association de culture scientifique des sites de Oignies.

le **Centre historique minier de Lewarde**, le plus grand musée de la mine en France.



la **Cité des Électriciens à Bruay-la-Buissières**, lieu de référence culturelle.



Arenberg Creative Mine est l'un des sites emblématiques du contrat de destination ALL (Autour du Louvres-Lens), un projet fédérateur et ambitieux autour de sites d'exception, qui permet de développer la fréquentation et la qualité de l'offre touristique régionale, afin d'en confirmer le statut de destination d'excellence mondiale. Quatre pays sont prioritairement ciblés : le Benelux, la Grande-Bretagne, l'Allemagne et le Japon. L'attractivité touristique de la région est un enjeu économique de premier ordre, avec un fort potentiel de retombées pour les secteurs du tourisme mais aussi de l'industrie, du commerce et de l'artisanat dans les prochaines années.

UNE CONCENTRATION D'ÉQUIPEMENTS

Dédié à la réalisation audiovisuelle et au perfectionnement professionnel, le site capte une multitude de publics : réalisateurs / producteurs, entreprises en lien avec l'image dans son plus large panel, start-ups, chercheurs... Doté d'équipements audiovisuels de pointe, il permet de réaliser sur place l'intégralité d'un film :

- « **La Halle d'essai** » : Studio de 500 m² équipé d'un cyclorama tissu vert 2 faces de 9 m de haut avec éclairage dédié, structure grill motorisée, porte d'accès grand volume

- « **Le Leaud** » : Studio de 500 m² + 150 m² de hall. L'ensemble est configurable en studio de tournage, salle événementielle ou salle de projection 4K / son 7.1 (300 places assises sur gradins rétractables / 900 debout)

- « **Le Plateau TV** » : Studio de 120 m² équipé d'un cyclorama bois 3 faces de 5 m de haut, structure motorisée, projecteurs Led à température de couleur sélectionnable

- **Espaces de réception, salles de réunion, bureaux de production, loges ; Zones de stockage toute hauteur**

- **Motion control** « Modula Rig » Mark Roberts

- **Grue manuelle 12 m, travelling** (rails droits, courbes et Dolly)

- **Motion capture** Vicon (12 caméras), **Eye tracking** Mocaplab

- **Régie vidéo** HD avec postes réalisation, trucage, magnéto, vision, lumière, et son. Possibilité de captation sur l'ensemble des studios.

- **Studio son et cabine d'enregistrement** : Console SSL AWS 924, Protools HD11, écoute 5.1, parc micros voix et instruments (Neumann U87 et KU100, AKG, Schoeps, Sennheiser, Shure, Crown...)

- **5 caméras de plateau HD, 2 têtes robotisées, prompteur, caméras de reportage, caméra 4K Canon C500...**

- **Salle de post-production** Avid Media Composer, Adobe Creative Suite, Nuke...

- **Salle d'étalonnage** (Firefly ou DaVinci) et de projection expérimentale (HD, 6 places)

- **Système de captation d'émotion** Tea, **Eye tracking** Tobii





LA RECHERCHE ASSOCIÉE À L'INNOVATION

Reconnu Pôle d'excellence en Image et Médias numériques, Arenberg Creative Mine abrite le Laboratoire universitaire DeVisu dont les travaux de recherche se concentrent sur les technologies innovantes de l'audiovisuel et des médias numériques, sur le design de services dans l'habitat et dans la ville, enfin sur l'information en contexte de décision pour l'action. Lieu d'évaluation expérimentale, les méthodes développées par DeVisu et les équipements présents sur place permettent une analyse approfondie du sens construit par l'utilisateur en situation (de visionnage, de déambulation, de décision...). Attaché au transfert de ses recherches dans l'économie et à la formation tout au long de la vie, DeVisu développe un écosystème intégrant les professionnels des secteurs concernés et mène une politique volontariste d'essaimage de ses travaux : dépôt de brevets, cession de licences d'exploitation, projets en incubation...

Le laboratoire DeVisu

Centré sur les sciences de l'information et de la communication, le laboratoire universitaire DeVisu comprend également d'autres disciplines (automatique, traitement du signal, esthétique et sciences de l'art, sciences de l'éducation, sciences des activités physiques et sportives, psychologie, littérature, informatique, génie mécanique,...), ce qui lui permet d'innover en termes méthodologiques, en croisant les protocoles et les outils liés à ces disciplines.

« Arenberg est un site formidable avec une infrastructure et des équipements qui permettront de développer une recherche de haut niveau. »



Mohamed Ourak
Président de la ComUE Lille Nord de France

Dirigé par le professeur Sylvie Leleu-Merviel, il compte 45 chercheurs, dont les travaux couvrent trois champs principaux :

- Ingénierie du document audiovisuel et multimédia cross et transmédia ;
- Communication appliquée à l'architecture et l'urbanisme ;
- Qualité de l'information, des représentations de la connaissance et des communications.

Intervenant sur différents champs (Images et sons ; Villes et habitat ; Organisations et sociétés), les travaux du laboratoire DeVisu trouvent des applications concrètes dans de nombreux secteurs économiques : la culture (journalisme, valorisation du patrimoine, médiations muséales...), les industries créatives (industries de programmes, télévision, médias, jeux, arts numériques, recherche-création...), le BTP (architecture, urbanisme...). Ils traitent également de problématiques spécifiques pour tous types d'activités ou d'industries : processus de conception ; aide à la décision ; veille et intelligence économique ; économie de l'attention, publicité, marketing ; personnes connectées et travail, médiations numériques et humaines, services ; questions de pédagogie, nouveaux apprentissages...



Les projets de recherche 2016/2020



Le laboratoire DeVisu a été retenu pour travailler sur différents projets de recherche lié à l'Image et aux Médias numériques, comme par exemple :

EclairColor

Type : contrat privé 2016

Objectif : Le travail présenté porte sur le codage cinématographique dit HD-R développé par Ymagis-Eclair sous le nom d'EclairColor. Le but est de comparer l'expérience de visionnage entre une séquence en projection standard et rigoureusement la même séquence avec EclairColor, pour valider la pertinence du système EclairColor afin d'améliorer significativement l'expérience de visionnage.

Partenaires : Ymagis-Eclair

Mémo-Mines

Type : ANR, Durée : 4 ans (2017-2020)

Objectif : Conversion des traces mémorielles en médiations numériques, à partir de l'exemple de la mémoire minière. Sauvegarde des mémoires individuelles, conversion en traces mémorielles, mise à disposition sous forme de corpus d'archives savantes indexées, médiation pour des usages sociaux circonscrits, mise en scène/installation transmédiatique dans des lieux de mémoire dédiés.

Partenaires : INALCO, COMUE SPC, laboratoire PLIDAM ; Université de Lille Sciences Humaines, COMUE Hauts de France, laboratoire GERiCO

MAX : Motion, Mood Mapping & sense Making eXperience

Type : SATT NORD Programme de maturation, Durée : 18 mois (mi 2016-fin 2017). Prolongement avec nouveau financement possible.

Objectif : preuve de concept : inventer un dispositif complet (épistémique, théorique, technique, pratique) qui permet d'enregistrer, de cartographier et de verbaliser les états émotionnels d'un acteur au cours d'une activité.

C2L3PLAY (CREATIVE LIVING LAB TRIPLE PLAY)

Type : INTERREG France Wallonie Flandres / FEDER
Durée : 4 ans

Objectif : Mise en place d'un réseau de living labs transfrontalier. Accroissement de la recherche et de l'innovation de la zone transfrontalière dans les secteurs stratégiques et les secteurs à forte complémentarité.

Partenaires : U-Mons, Buda Fabriek/AGB Buda, Transcultures, Cluster Twist, Game In, Communauté d'agglomération des Portes du Hainaut, Designregio Kortrijk, Le Fresnoy, le Mundaneum, SAEML Le Phénix, Université Lille 3, Pictanovo, Rencontres Audiovisuelles...

Accompagnement Margot Moyaux

Type : Dispositif CIFRE, Durée : 3 ans

Objectif : Maintien de l'identité d'une région à travers son habitat : la brique face aux nécessités de rénovation thermique et d'économies d'énergie

Partenaire : Briqueterie Lamour

ERFICREAD

Type : Dispositif SIFRE de l'UVHC (Soutien aux Investissements pour la Formation et la Recherche d'Excellence), Durée : 3 ans (mi 2017-mi 2020)

Objectif : Le projet propose un maillage étroit entre recherche, formation, industrie et culture au travers de synergies entre les différents acteurs. Il vise à porter les deux spécialités Design Graphique et Design d'Interaction (DGDI) et Scènes et Images Numériques (SIN) au niveau d'excellence des meilleures formations nationales (ATI à Paris 8, RIM RAM à Saint-Etienne...) et internationales (Interface Culture Program à Linz, arts visuels et médiatiques à l'UQAM, Media Arts à UCLA...), en resserrant les liens entre recherche et pédagogie, entre théorie et pratique, entre arts, technologies numériques et sciences. Le projet est coordonné avec des structures culturelles largement reconnues afin de diffuser et dynamiser la recherche tout en innervant le tissu économique régional transfrontalier des industries créatives.

Partenaires : Le Phénix, scène nationale de Valenciennes, reconnu pôle européen de création de création par le ministère de la Culture; Le Fresnoy, studio national des arts contemporains.

D'autres projets sont actuellement à l'étude pour obtenir des financements.

Le « Video Mapping European Center »



Dès 2015, La Porte du Hainaut, le laboratoire DeVisu, la Région Hauts-de-France et l'association Rencontres Audiovisuelles ont souhaité travailler en partenariat pour créer le premier Video Mapping European Center.

La volonté commune est de créer un dispositif d'accompagnement du développement de la filière vidéo, avec pour objectifs de :

- produire des données de référence pour mieux comprendre l'évolution de la filière (secteur économique, artistique, etc.) et encourager la création par la recherche ;
- former les jeunes talents et accompagner les artistes ;
- faire connaître le video mapping et les possibilités qu'il offre à des commanditaires potentiels ;
- développer l'action culturelle et l'éducation à l'image autour de cette forme ;
- faciliter la mise en réseau des professionnels et acteurs de la filière.

En septembre 2017, a donc été lancé à Arenberg Creative Mine, le premier « Video Mapping European Center », avec pour actions concrètes : travaux de recherche mené avec DeVisu, accompagnement à la professionnalisation en articulation avec une société coopérative de production, formations, ainsi que l'organisation du premier Festival consacré au mapping, avec un parcours de création dans Lille et des videomapping organisés dans plusieurs villes de la région Hauts-de-France (Béthune, Gosnay, Albert, Denain, Villeneuve d'Ascq, Bruay la Buissière, Arras...).

À Arenberg Creative Mine, les équipes ont été plus particulièrement impliquées en 2018, dans les actions suivantes :

- Accueil de 8 résidences d'artistes internationaux (France, Belgique, Pays-Bas, Italie, Espagne, Allemagne, Russie) entre janvier et mars pour créer différents mappings ;

- Accueil d'un workshop international dédié au mapping. Pendant quatre jours en mars, une centaine d'étudiants d'écoles internationales d'animation et de jeu vidéo (France, Royaume-Uni, Pays-Bas, Belgique, Hongrie, Finlande, Danemark, Slovaquie, Pologne, Chine), éclatée en équipe de 4, a participé à un challenge créatif pour produire ensemble des créations uniques de video mapping monumental, sur objet ou de jeu vidéo ;

À l'occasion du Festival international de Mapping organisé en région en 2018, les 2/3 des créations qui composaient le parcours Mapping dans Lille, ont été réalisées à Arenberg Creative Mine, soit pendant les résidences d'artistes, soit pendant le workshop étudiant, dont celles diffusées sur les lieux emblématiques du Festival : Opéra, Palais des Beaux-Arts, Gare Lille Flandres, Voix du Nord...

- En conclusion du workshop, accueil du séminaire professionnel international les 22 et 23 mars 2018.



Le projet est établi sur deux ans (2018/2019), avec un budget de 572 000 € financé par le FEDER (286 K€), la Région, La Porte du Hainaut (chacun 100 K€) et le reste en autofinancement Rencontres Audiovisuelles / DeVisu, étant précisé que le Laboratoire adosse des travaux de recherche à l'ensemble des événements cités ci-dessus, notamment une expérimentation sur le public lors de la soirée d'ouverture.

Plus d'infos : www.videomappingfestival.com



Depuis *Germinal*, le site a régulièrement été choisi par les professionnels du cinéma en raison de son potentiel visuel. Ses décors naturels, ses friches industrielles, ses différents studios et ses équipements de pointe (motion capture, motion control, studio son, station d'étalonnage...) sont des atouts complémentaires qui lui permettent d'accueillir les tournages pour le cinéma, la télévision ou la publicité dans d'excellentes conditions.

Des parrains de renom

À l'occasion de son inauguration le 25 septembre 2015, Arenberg Creative Mine a reçu le soutien de parrains de renom : le réalisateur **Costa Gavras** et son épouse, la productrice, **Michèle Ray-Gavras**. À leurs côtés, de nombreux réalisateurs, pour certains, familiers d'un site où ils ont tourné : Frédéric Auburtin, Thierry Binisti... sans oublier, le producteur Patrick Bordier, Julie Lopes-Curval, Sylvain Razemon, Manuel Pradal (réalisateurs), Evelyne Dress (actrice-réalisatrice-productrice)...



Sophie Marceau a également été reçue lors de l'avant-première du téléfilm « Une histoire d'âme », ainsi que la réalisatrice Bénédicte Delmas, lors de la projection du téléfilm « Elles... les filles du Plessis ».

Exemples de longs-métrages

Germinal, de Claude Berri (1992)
Moi Louis, enfant de la Mine – Courrières 1906, de Thierry Binisti (2006)
L'Affaire Salengro, d'Yves Boisset (2006)
L'œil de l'Astronome, de Stan Neuman (2009)

Exemples de courts-métrages

Le Jour où le fils de Rainer s'est noyé, d'Aurélien Vhernes-Lermusiaux (2010)
Le Sac, de Caméra en Nord (2012)
The Uncomputable, de F. Giraud et R. Siboni (2016)
Fraktur, de Gilles Ribero (expérimentation avec Le Fresnoy - 2016)

Exemples de clips

Les Corons, des Stentors (2011)
Vincent Niclo et les chœurs de l'Armée Rouge, de Thierry Vergnes (2012)
Raise me up, de Corson (2013)

Exemples d'émissions

Affaires conclues (2019)
Météo à la carte (2019)

Exemples de documentaires

La Cordillère des Ch'tis, de Bernard Gillain (2011)
L'Honneur des Gueules Noires, de JL Raynaud (2012)
Le Choix de Peindre, d'Henri de Gerlache (2015)
La Bataille du charbon, de France 3 (2015)

L'Histoire au quotidien : la révolution industrielle, de François-Xavier Cardon (2015)

Exemples de téléfilms et séries

La Compagnie des Glaces, de Paolo Barzman (2006)
Quand l'Amour s'emmêle, de Claire de la Rochefoucauld (2010)
La Vie devant elles, de Gabriel Aghion (2014-2016)
Les Petits meurtres d'Agatha Christie, de Rodolphe Tissot (2016)
Les crimes silencieux, de Frédéric Berthe (2016)
Mick le minichef et *Gribouille* par Studio Redfrog (2017-2018-2019)

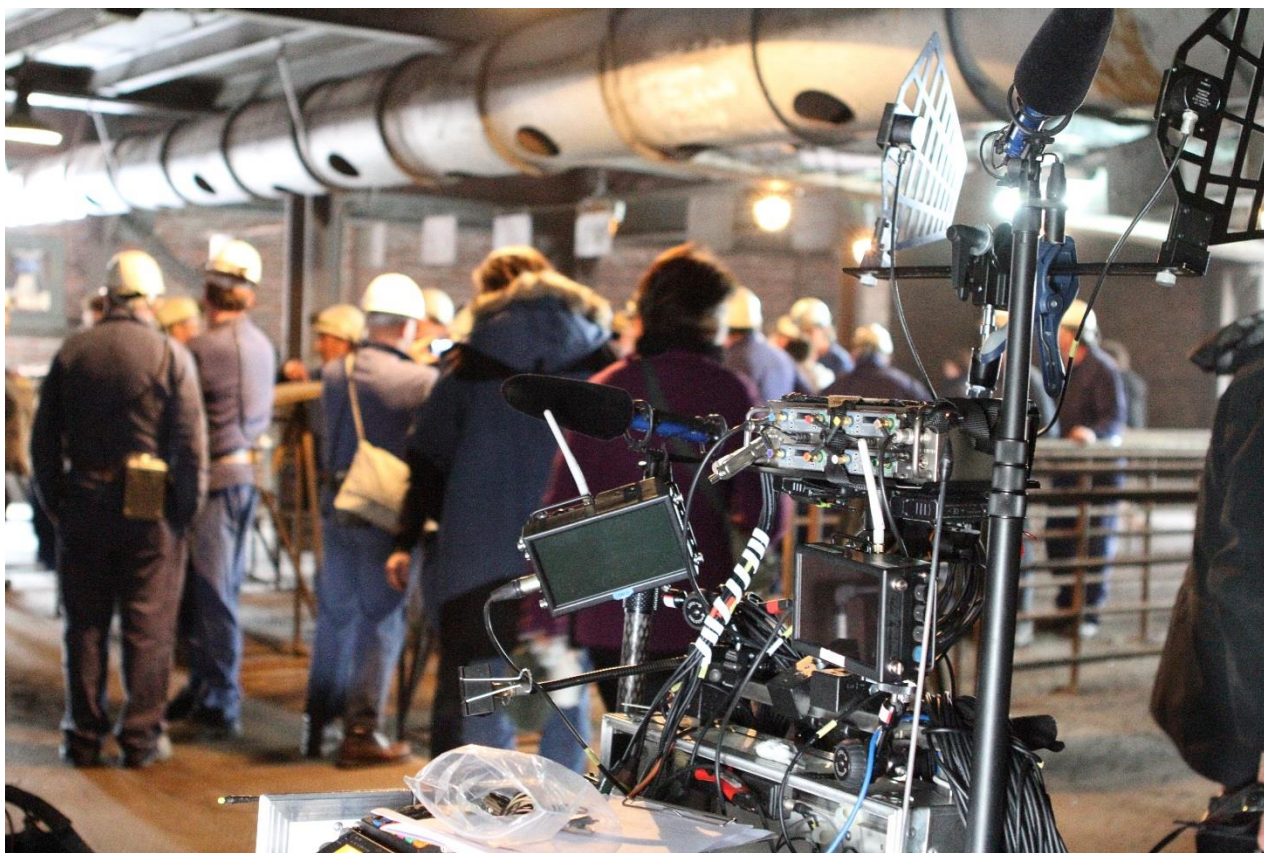
Tout sur place... et alentours !

La Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut travaille en partenariat avec différentes structures : le Bureau d'accueil des tournages de Pictanovo, l'Office de Tourisme (repérage de plus de 40 lieux propices aux tournages, hébergement, restauration...), l'Université de Valenciennes et notamment la formation audiovisuelle de pointe DREAM (étudiants qualifiés qui renforcent l'équipe de tournage), l'association des « Anciens mineurs, amis de Germinal » souvent sollicitée pour de la figuration... Ensemble, ils concourent à organiser un accueil global et qualitatif des équipes.

Autre atout du site : des équipements très complets. Les cinéastes peuvent réaliser leur film intégralement sur place : visionnage des rushes, montage, étalonnage... Un avantage incontestable en matière de gain de temps et d'argent.

« Arenberg est un formidable outil pour l'audiovisuel, le cinéma, la télévision. Il y a ici des possibilités qui n'existent pas ailleurs en Europe ! »

Costa Gavras
Réalisateur, parrain de l'inauguration



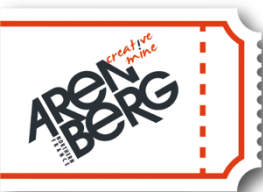
Depuis son ouverture, en lien avec l'Office de Tourisme de La Porte du Hainaut et l'association des Anciens mineurs, le site se spécialise également dans l'accueil d'événements d'entreprise : salons professionnels, séminaires, plénières, colloques... Ses différents espaces intérieurs et extérieurs permettent en effet d'organiser toutes les configurations d'événements, avec en plus, la possibilité sur place ou à proximité immédiate de formules à la carte avec différentes activités sportives (course d'orientation, vélos dans la trouée d'Arenberg...), nature (marche nordique, découverte de la mare à Goriaux...), culturelles (visite du patrimoine minier, expositions temporaires...), gastronomiques (dégustation de produits locaux, visite de brasserie...)... Plusieurs entreprises ont ainsi été accueillies : CIC, Ecoburotic, Comité Grand Lille, APM, AG2R, SNCF, DREAL, Caisse des Dépôts, Bouygues, Renault-Dacia, ENEDIS, Orange, Leroy Merlin, In Extenso, ErDF, Bombardier, ASO, Mc Do...



En tant que pilier structurant de l'image en région, Arenberg Creative Mine s'inscrit aussi dans différents programmes d'animation à destination du grand public et des professionnels : Fête de l'Anim, Fête de la Science, Option Start-up, retransmission live d'opéras, Festival CinéComédies...

L'équipe propose également une programmation culturelle qui rythme l'année et permet de donner rendez-vous régulièrement au public : avant-premières, animations... À ce titre, le site a accueilli par exemple l'Usine de Films Amateurs de Michel Gondry ou l'installation internationale « Mirages & Miracles » sur la réalité virtuelle.

Enfin, au niveau patrimonial, le site participe aux grands rendez-vous régionaux ou nationaux tels que les Journées du patrimoine, la Fête du Patrimoine mondial...



L'OFFRE TERTIAIRE SUR LE SITE

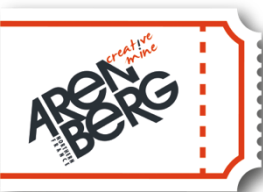
Fin 2017, La Porte du Hainaut a enclenché la seconde phase de développement du site. L'objectif cette fois : accueillir les entreprises et les étudiants de la filière Industries Créatives pour leur permettre de travailler en lien direct avec le Laboratoire de recherche universitaire DeVisu et d'utiliser les plateformes technologiques à demeure. La volonté est de mettre en place à Arenberg les conditions favorables au développement d'un écosystème autour de l'image et plus largement, des industries créatives.

Les discussions sont menées avec Pimawa et entrent dans le cadre du contrat de partenariat signé en novembre 2013. Le chantier de cette seconde phase a été amorcé à la fin de l'été 2018 pour un achèvement prévu en septembre 2019. L'ensemble des travaux est valorisé à 6,190 millions d'euros HT.

Est donc ainsi livré fin 2019, un premier bâtiment, composé d'un rez-de-chaussée et de deux étages, soit 1 600 m² au total de plateaux modulables. Les bureaux seront interconnectés avec l'ensemble du site. Au rez-de-chaussée les bureaux sont cloisonnés ; au premier étage, les espaces seront modulables, entre 18 et 330 m² ; enfin au second étage, le choix a été fait de conserver un open-space. À terme, il est prévu quatre îlots identiques qui constitueront un village d'entreprises.

À proximité, un bâtiment existant, le « trans'Formateur » (500 m² de surface tertiaire) a été réhabilité et accueille désormais des étudiants en Master 1 et 2 de l'Université Polytechnique Hauts-de-France, sur des modules de formation en lien avec l'image.





LES ENTREPRISES DU SITE



DTEAM Productions est une agence spécialisée dans la création de vidéos & d'images.

Elle s'efforce sans cesse de rechercher des concepts innovants pour apporter à ses clients l'image qu'ils méritent.

DTEAM Productions s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels.

Nous assurons la prise en charge de vos projets de la phase d'étude à la finalisation.

CONTACT : Adel ZITOUN

06 84 80 99 35 - contact@dteam.agency

www.dteam.agency



Objectif-events

Objectif-events est une agence de production audiovisuelle au service de la communication des entreprises, des institutions, des collectivités et des associations.

Elle réalise des films institutionnels et événementiels afin de promouvoir l'image ou les événements de ses clients.

CONTACT : Sophie SCHEPENS

06.04.47.21.53 - contact@objectif-events.fr

www.objectif-events.fr



Eliatis Santé est une société informatique spécialisée dans le domaine médical.

Elle réceptionne les flux télétransmis via la carte vitale, assure la gestion du tiers payant et la facturation.

CONTACT : Julien BAZZARELLI

06 84 80 99 35 - eliatis.sante@gmail.com



ProLive est un organisme qui forme aux techniques liées à la prévention et à la sécurité du spectacle et de l'évènementiel, ainsi qu'à de nouvelles compétences complémentaires, dont le télé-pilotage de drones.

L'écoute, le conseil, la proximité, la personnalisation de son offre permettent à ses clients d'obtenir une prestation parfaitement adaptée à leur besoin. Organisme à taille humaine, l'accueil et les échanges accompagnent la qualité des contenus de leurs stages, dispensés par des formateurs expérimentés et qualifiés, proposant des programmes pertinents et complets.

Leurs formations s'adressent aux intermittents et aux permanents des structures, aux demandeurs d'emploi et à toute personne souhaitant approfondir ses connaissances, faire évoluer ses compétences ou découvrir un nouveau métier.

CONTACT : Jérôme BULTOT

06.28.20.14.14 - j.bultot@proliveformation.fr

www.proliveformation.fr



ARENBERG EN QUELQUES DATES

1989 : Fin de l'exploitation minière.

1992 : Classement du site minier de Wallers-Arenberg aux Monuments historiques.

1993 : Accueil sur le site, des équipes de tournage de Claude Berri pour réaliser le film « Germinal ».

2001 : Installation du siège de la Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut, sur le site minier d'Arenberg.

2002 : Lancement d'un concours d'idées pour définir la vocation future du site d'Arenberg.

15 décembre 2003 : Inscription de la requalification du site dans les axes de travail du projet de territoire.

Entre 2005 et 2008 : Engagement d'une vaste opération « clos et couvert » pour réhabiliter le site.

2006 : Rencontre décisive entre La Porte du Hainaut et l'Université de Valenciennes, qui d'un commun accord, décident d'installer les chercheurs du laboratoire DeVisu sur le site.

2007 : Définition d'un pré-programme.

Novembre 2010 : Lancement du marché de définition.

29 juin 2011 : Signature entre l'Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis (UVHC) et La Porte du Hainaut, du protocole d'accord relatif aux conditions d'accueil des chercheurs du laboratoire DeVisu, à l'utilisation et au fonctionnement des premières plateformes et équipements sur le site d'Arenberg. Approbation du principe de contrat de Partenariat Public Privé pour mener à bien le projet de reconversion.

Juillet 2011 : Lancement du dialogue compétitif pour confier à un opérateur économique la conception, la construction, la reconversion, la maintenance bâtementaire ainsi que le financement de l'opération (déduction faite des subventions qui seront perçues).

Novembre 2011 : Engagement du dialogue compétitif.

30 juin 2012 : Inscription du site d'Arenberg au Bassin minier Patrimoine mondial de l'UNESCO.

13 novembre 2013 : Signature du contrat de Partenariat Public Privé - Lancement officiel du projet.

19 juin 2014 : Pose de Première Pierre

25 septembre 2015 : Inauguration du LEAUD et des nouveaux équipements en présence du réalisateur Costa Gavras et de son épouse, la productrice Michèle Ray-Gavras.

Octobre 2015 : Installation du laboratoire DeVisu

2016-2017 : Étude de faisabilité des phases suivantes de développement (immobilier d'entreprises, parcours patrimonial...)

Juillet 2017 : Inauguration de l'antenne de l'Office de tourisme de La porte du Hainaut sur site et d'un nouveau parcours patrimonial.

11 décembre 2017 : Décision du Conseil Communautaire d'affermir une nouvelle phase de travaux (6 190 000 €HT) dans le cadre du Contrat de Partenariat signé avec Pimawa, consistant en la réhabilitation du bâtiment Transformateur et en la construction d'un bâtiment neuf de bureaux, tous deux destinés aux Industries Culturelles et Créatives (2 100m²). Livraison en septembre 2019.

1^{er} octobre 2018 : Pose de Première Pierre du Pôle tertiaire d'Arenberg Creative Mine.

Septembre 2019 : Arrivée des étudiants de l'UPHF pour des modules de formation en lien avec l'image.

Décembre 2019 : Ouverture officielle du bâtiment Entreprises et installation des premières entreprises de la filière Image et Industries Créatives.

PORTEURS DE PROJET



FINANCEURS



PARTENAIRES



Contacts Arenberg Creative Mine

Presse

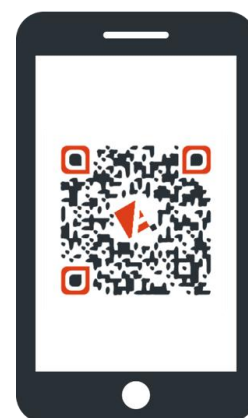
Hélène HELLE

+33 (0)3 27 09 91 55 - hhelle@agglo-porteduhainaut.fr

Immobilier

Guillaume HUBERT

+33 (0)3 27 09 91 23 - ghubert@agglo-porteduhainaut.fr



www.arenberg-creativemine.fr